

DESAFIO UNIVERSITÁRIO MULTIDISCIPLINAR B-RURAL

CALL E REGULAMENTO

Bem-vindo ao Desafio Universitário Multidisciplinar B-RURAL!

Este regulamento convida os estudantes universitários de uma série de disciplinas de estudo a darem as mãos para moldar o futuro da agricultura e da floresta.

Ser-te-á pedido que te juntes a outros estudantes do teu curso, formando grupos de dois a quatro elementos para resolver um desafio do setor agrícola e florestal.

Explore os pormenores deste regulamento, o vosso guia para uma viagem de ideias, colaboração e impacto transformador.

O B-RURAL convida-te a ti e à tua universidade a explorar e ler o regulamento de participação no Desafio Universitário Multidisciplinar B-RURAL.

1. Objetivo do Desafio Universitário Multidisciplinar B-RURAL:

1.1. Os grupos de estudantes universitários devem desenvolver a sua proposta, centrando-a nos seguintes objetivos:

1. Objetivo Geral

Desenvolver uma proposta ou ação que vise a promoção e reconhecimento da agricultura e da floresta junto da comunidade urbana. Criar uma proposta com aplicabilidade e viabilidade real que vise a promoção dos setores.

2. Objetivos Específicos

Desenvolver uma proposta ou ação que vise a promoção e reconhecimento da agricultura e da floresta junto da comunidade urbana. Criar uma proposta com aplicabilidade e viabilidade real que vise a promoção dos setores.

Cada projeto deverá ser desenvolvido dentro da área de formação do grupo.

- Exemplo: Alunos de Tecnologia da Informação poderão apresentar uma proposta de um novo software.

2. Apresentação de Propostas:

2.1. Através de um formulário, os grupos participantes devem descrever detalhadamente o seu projeto ou ideia, respondendo às seguintes alíneas: [Formulário | Desafio Universitário B-RURAL](#)

1. Descrição Geral do Projeto

2. Objetivo e Relevância:

- Detalhe dos objetivos específicos que a proposta visa alcançar, desdobrando o objetivo geral em metas mais concretas e mensuráveis.
- Explicação da importância e relevância dos objetivos propostos, destacando o motivo pelo qual são relevantes e necessários.

2. Alinhamento com Objetivos do Concurso: Demonstração de como os objetivos da proposta se alinham com o objetivo geral do Desafio Multidisciplinar Universitário.

3. Grupos-alvo: Identificação dos targets que se espera impactar e/ou envolver nas atividades e no projeto

3. Metodologia e Estratégia: Descrição dos métodos e estratégias que serão utilizados para alcançar os objetivos propostos.

4. Impacto Esperado: Descrição dos resultados e impactos esperados da implementação dos objetivos propostos, tanto a curto quanto a longo prazo.

5. Limitações e Desafios: Identificação de possíveis limitações, desafios e obstáculos que podem surgir durante a realização dos objetivos propostos e como eles serão abordados.

6. Viabilidade: Consideração sobre sustentabilidade das atividades propostas, incluindo planos para garantir a execução e o impacto a longo prazo das ações realizadas.

7. Orçamento Estimado: Apresentação de valor estimativo para execução da proposta, detalhando os custos associados estimados para as várias fases ou ações do projeto.

2.2. Exemplo simplificado de uma possível proposta de um grupo de alunos de Marketing:

Título da Proposta: "RuralScape: Conectando Consumidores Urbanos à Realidade Rural"

1. Descrição Geral do Projeto:

• Objetivo Específico e Relevância:

- O projeto "RuralScape" tem como objetivo principal promover a conexão entre consumidores urbanos e a realidade rural, destacando a importância da agricultura e da floresta.
- Os objetivos específicos incluem:
 - Fornecer conteúdo educativo sobre práticas sustentáveis nas áreas agrícola e florestal.
 - Estabelecer parcerias com produtores rurais para promover produtos sustentáveis.

- Realizar campanhas de consciencialização em áreas urbanas sobre a importância da agricultura sustentável.
 - **Alinhamento com Objetivos do Concurso:** A proposta está alinhada com o objetivo geral do Desafio Multidisciplinar Universitário, pois promove uma solução inovadora para a agricultura e a floresta.
 - **Grupos-Alvo:** O público-alvo inclui consumidores urbanos interessados em alimentação saudável, sustentabilidade e conscientização ambiental, com especial foco em jovens adultos e famílias preocupadas com a origem e o impacto de seus alimentos.
2. **Metodologia e Estratégia:**
- Será desenvolvida uma plataforma digital interativa para fornecer conteúdo educativo sobre práticas sustentáveis, incluindo vídeos, artigos e recursos.
 - Serão estabelecidas parcerias com produtores rurais para promover os seus produtos sustentáveis e oferecer aos consumidores urbanos acesso direto a esses produtos.
 - Serão realizadas campanhas de consciencialização em áreas urbanas, utilizando publicidade digital e eventos promocionais para destacar a importância da agricultura sustentável.
 - O plano de ação inclui a seguinte calendarização das atividades:
 - **Desenvolvimento da Plataforma Digital Interativa:**
 - Janeiro:
 - Contratação da equipa de desenvolvimento de software.
 - Início do processo de design e layout da plataforma.
 - Fevereiro:
 - Desenvolvimento inicial da plataforma.
 - Revisão e feedback sobre o design da plataforma.
 - (...)
3. **Impacto Esperado:** Espera-se que o projeto "RuralScape" aumente a consciência sobre a importância da agricultura sustentável entre os consumidores urbanos, promovendo uma maior valorização das práticas agrícolas e florestais.
4. **Limitações e Desafios:** Possíveis desafios podem incluir a resistência dos consumidores urbanos a adotar práticas sustentáveis ou a falta de recursos para implementar plenamente o projeto. Esses desafios serão abordados através de estratégias de marketing e parcerias estratégicas.
5. **Viabilidade:** A viabilidade do projeto será assegurada através de parcerias sólidas com produtores rurais, estratégias de marketing eficazes e uma abordagem sustentável para garantir a continuidade das atividades a longo prazo.
6. **Orçamento estimado:** Valor total estimado de 9.800€
- **Desenvolvimento da Plataforma Digital Interativa:**

- Desenvolvimento de software: 1.500€
- Design e layout da plataforma: 1.000€
- Alojamento e manutenção do site: 500€/ano
- **Produção de Conteúdo Educacional:**
 - Criação de vídeos educativos: 1.000€
 - Elaboração de artigos e materiais educativos: 500€
- **Parcerias com Produtores Rurais:**
 - Marketing e promoção dos produtos sustentáveis: 700€
 - Logística e distribuição dos produtos: 300€
- **Campanhas de Consciencialização Urbana:**
 - Publicidade digital: 600€
 - Eventos promocionais em áreas urbanas: 400€
- **Recursos Humanos:**
 - Apoio à equipa de desenvolvimento e conteúdo (1 ano): 3.000€
 - Consultoria em marketing e comunicação: 300€
- **Outros Custos:**
 - Despesas administrativas e operacionais: 300€
 - Contingência: 200€

3. Elegibilidade:

- 3.1. O Desafio Universitário Multidisciplinar B-RURAL destina-se a estudantes universitários não vinculados às áreas agrícola ou florestal.
- 3.2. Cada universidade participante poderá inscrever um grupo de dois a quatro estudantes.

4. Inscrições:

- 4.1. O processo de inscrição será iniciado no mês de maio de 2024, através do lançamento regulamento nas universidades envolvidas e no website da iniciativa B-RURAL.
- 4.2. As inscrições deverão ser submetidas até dia 30 de Junho de 2024, através do formulário disponibilizado no website oficial da iniciativa B-RURAL (<https://b-rural.com/desafio-universitario/>).
- 4.3. No ato da inscrição, os participantes deverão fornecer informações detalhadas sobre a composição do grupo, incluindo o nome completo de todos os participantes, cursos universitários que frequentam, descrição da ideia que pretendem desenvolver, nome completo e contato do docente que irá acompanhar o grupo.

5. Avaliação das Candidaturas e Propostas:

- 5.1. A avaliação das candidaturas será realizada pelo Conselho Consultivo do projeto.
- 5.2. Os critérios de avaliação incluirão a inovação da solução proposta, a sua viabilidade técnica e o potencial de implementação.

6. Anúncio dos Resultados e Cerimónia de Entrega dos Prémios:

- 6.1. Os vencedores serão anunciados via email ou por contacto telefónico.

7. Prémio:

- 7.1. O grupo vencedor será recompensado com uma viagem às principais instituições europeias em Bruxelas, relacionadas com o setor.

8. Comunicação e Promoção

- 8.1. A iniciativa B-RURAL reserva-se o direito de utilizar a informação e os materiais gerados durante o Desafio Universitário Multidisciplinar B-RURAL para efeitos de divulgação e promoção, garantindo o devido crédito aos participantes.

9. Disposições Gerais:

- 9.1. Os casos omissos neste regulamento serão acedidos e decididos pela equipa do Desafio Universitário Multidisciplinar B-RURAL.
- 9.2. A participação no Desafio Universitário Multidisciplinar do B-RURAL implica a aceitação integral do presente regulamento.

10. Contactos:

- 10.1. Quaisquer questões ou dúvidas relacionadas com o Desafio Universitário Multidisciplinar B-RURAL devem ser enviadas para o endereço de correio eletrónico indicado no website da iniciativa: info@b-rural.com

Este regulamento tem como objetivo orientar o Desafio Universitário Multidisciplinar B-RURAL, promovendo a participação ativa e a procura de soluções inovadoras no contexto da agricultura e floresta, para além de fornecer informação detalhada sobre o processo de inscrição, avaliação e compromissos dos participantes.